



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# INTERFACE

Innovation and Entrepreneurship for Fragile Communities in Europe

**CURRICULUM “COMUNITÀ FRAGILI”  
PER I COACHES DELLE COMUNITÀ**



# **CURRICULUM “COMUNITÀ FRAGILI” PER I COACHES DELLE COMUNITÀ**

**Progetto No. 2017-1-IS01-KA204-026516**

Il presente progetto è stato realizzato con il sostegno della Commissione europea. Gli autori sono gli unici responsabili di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

**Accordo No. 2017-1-IS01-KA204-026516**

## PREFAZIONE

Il partenariato INTERFACE riconosce la partecipazione delle 3 a 5 comunità selezionate e descritte in ogni paese alla formazione per i coaches delle comunità condotta con gruppi *target*, imprenditori e altre persone creative e attive all’interno delle comunità scelte al fine di migliorare le loro abilità in termini di coaching e di comunicazione. I partecipanti impareranno a usare metodi di coaching e acquisiranno informazioni a proposito delle opportunità e dei metodi relativi all’innovazione, allo sviluppo e al finanziamento di progetti.

Il presente documento presenta il “curriculum per i coaches delle comunità”, applicabile a qualsiasi comunità fragile all’interno dei paesi del partenariato o altrove. Il contenuto didattico verrà pubblicato sul sito Internet del progetto in inglese.

*Il partenariato INTERFACE*

*Gennaio 2018*

## Indice

Contenuto della formazione.....	4
Profilo dei partecipanti.....	5
Esiti dell’apprendimento .....	7
Struttura del corso: Apprendimento, insegnamento e valutazione .....	8
Monitoraggio e verifiche .....	9
Moduli di apprendimento .....	9
Referenze .....	10

## Contenuto della formazione

Il “curriculum per i coaches delle comunità” è costituito da un corso di 100/120 ore di lezione che possono corrispondere a 4 ECTS/CFU (EU, 2017) . Il corso si iscrive nel livello 5 del Quadro Europeo delle Qualificazioni (EQF). Gli studenti acquisiscono ampie conoscenze concrete e teoretiche sullo sviluppo delle comunità fragili/vulnerabili (Nordregio, 2017), insieme a metodi di coaching concreti da usare in contesti comunitari<sup>1</sup>. Gli studenti acquisiranno una serie di abilità cognitive e pratiche necessarie per sviluppare soluzioni creative per oscurare problemi, mediante il coaching e le metodologie di lavoro di gruppo. Il corso può essere parte di un programma di formazione di business o di gestione.

Al termine della formazione, gli studenti possederanno competenze come l’abilità di facilitare situazioni imprevedibili nel coaching di individui e di gruppi che appartengono a comunità fragili, e quella di cercare soluzioni creativi nei confronti dei problemi e dell’innovazione delle comunità. Verranno formati da un mentore che rivedrà costantemente la loro efficienza e quella degli altri.

Il corso viene costruito, tra l’altro, intorno a 2 delle 8 competenze chiave per l’apprendimento permanente, le competenze 6 e 7 (EU Lifelong learning, 2017):

(6) La **cittadinanza attiva**, concentrandosi su conoscenze, abilità e attitudini necessarie per fare il coach in comunità fragili/vulnerabili, sia con imprenditori individuali che con gruppi attraverso i workshops di comunità. Gli studenti impareranno a riconoscere diverse mentalità, a cercare e a incoraggiare prospettive differenti e alternative e ad usare metodi di coaching come l’ascolto attivo, l’interrogazione e lo stabilimento di scopi all’interno delle loro comunità. Per quanto riguarda i workshops, gli studenti impareranno a facilitare e a incoraggiare lo stabilimento di scopi comuni, le discussioni, la comunicazione, lo sviluppo di idee, il planning, la progettazione, e la valutazione dei rischi.

(7) L’**imprenditorialità**, poiché gli studenti eseguiranno coaching per imprenditori locali e acquisiranno conoscenze riguardante i prodotti e/o i servizi in domanda/offerta a livello locale. Attraverso il coaching e i workshops, acquisiranno competenze di coaching e di leadership, per cui la chiave risiede nell’abilità di rispettare e di delegare responsabilità ad altri.

L’elemento chiave di questa formazione è di allenare gli studenti ad usare le metodologie di coaching. Il principio del coaching è quello di un processo creativo che ispira i beneficiari, ossia i gruppi comunitari e gli imprenditori, per massimizzare il loro potenziale personale e professionale.

---

<sup>1</sup> La fragilità viene in parte definita sulla mappa della vulnerabilità di Nordregio.

Il ruolo del coach è di ascoltare attivamente, ponendo domande aperte e forti, e di essere appassionati all'aiutare le persone a perseguire le proprie soluzioni, assicurando e promuovendo la proprietà e la responsabilità delle idee, delle soluzioni e dell'esecuzione dei clienti. Questo approccio è fondamentale poiché si concentra sull'empowerment delle comunità fragili che cercano di stabilire e di raggiungere i propri scopi (International Coach federation, 2017).

## Profilo dei partecipanti

La formazione per i coaches delle comunità si basa su una selezione di partecipanti, sessioni di gruppo (SG) o formazione in aula, compiti di approfondimento (CA) e un periodo di verifica di coaching. Il progetto finale prevede l'organizzazione di workshops per le comunità fragili. Tra le sessioni di gruppo, gli studenti condivideranno e presenteranno i loro progetti attraverso i social e il sito Internet del progetto. Al termine del periodo di formazione, continueranno a usare le abilità acquisite per fare il coach e promuoveranno l'innovazione e l'imprenditorialità all'interno delle loro comunità.

I partecipanti alla formazione per i coaches delle comunità, a cui è rivolto il curriculum, saranno:

- a. parti interessate e membri di gruppi locali in ogni comunità;
- b. persone che lavorano nello sviluppo delle comunità fragili;
- c. intermediari all'interno delle comunità;
- d. imprenditori all'interno delle comunità.

I partecipanti verranno inizialmente selezionati tramite interviste e/o questionari che si concentreranno sulla loro devozione, le loro abilità e le loro esperienze relative allo sviluppo delle comunità. Il gruppo target per la formazione sarà quindi composto da persone che vivono all'interno delle comunità selezionate o che ci lavorano. I facilitatori supervisioneranno il processo di selezione insieme a parti interessate delle comunità.

Il ruolo dei coaches delle comunità implica che un candidato possieda:

- Abilità di coaching generali sufficientemente sviluppate,
- Conoscenze sulle caratteristiche demografiche e socioeconomiche della comunità locale e sui problemi specifici e le lacune delle competenze dei suoi membri,
- Abilità di comunicazione adeguate per approcciare il gruppo target specifico e per fornire un supporto efficace in quanto coach.

La selezione terrà anche conto del fatto che i partecipanti dovranno essere pronti a dedicare il tempo e gli sforzi supplementari necessari per poter partecipare attivamente e aiutare le proprie

comunità. I partecipanti non verranno pagati per il loro coinvolgimento, ma alcuni potrebbero essere in grado di usare la formazione come parte della loro formazione lavorativa se verranno impiegati da parti interessate locali. Prima di cominciare, ogni partecipante firmerà un contratto di formazione/coaching che stabilisce il periodo, i compiti e le responsabilità coinvolte. Se i partecipanti non finiranno la formazione, non saranno in grado di acquisire gli ECTS né di eseguire coaching di comunità facendo riferimento alla formazione INTERFACE. I facilitatori della formazione per i coaches dovranno essere consapevoli della necessità di motivare e di seguire la partecipazione e i compiti a casa dei coaches, poiché molti partecipanti investiranno tempo e risorse.

Durante le sessioni di gruppo (SG) verranno presentate le buone prassi per i progetti e le iniziative di comunità, insieme alle competenze chiave per supportare l'imprenditorialità e l'innovazione all'interno delle comunità. I metodi e gli esercizi di coaching saranno testati in sessioni di gruppo e formazioni tra le lezioni in contesto comunitario.

Le buone prassi, la formazione e i workshop di comunità includeranno i seguenti temi chiave e approcci basati sui risultati e sui manuali degli istruttori e degli studenti del progetto FIERE (FIERE, 2017):

- migliorare la comprensione degli studenti a proposito del ruolo della creatività e dell'innovazione nella comunità
- formare gli studenti al pensiero analitico e all'ingegnosità, e allo sviluppo di essi attraverso il coaching personale e comunitario (di gruppo)
- allenare le abilità di leadership e di capacità di ripresa degli studenti, perché siano efficaci nel promuovere l'innovazione nelle comunità attraverso il coaching

Verrà presentata agli studenti un'analisi GAP delle comunità fragili in modo da sviluppare il loro processo di lavoro e il loro piano di lavoro durante gli studi, con un caso di studio da presentare agli altri studenti e ai facilitatori tramite i social. Il caso di studio dimostrerà il supporto disponibile per quanto riguarda l'innovazione, il profilo degli studenti e le loro conoscenze, e la loro area di interesse nella formazione come il gruppo target, l'ambito di competenza, ecc.

La formazione prevedrà lezioni in aule sull'ascolto attivo, la presenza del coaching, l'interrogazione potente, la progettazione di azioni, lo stabilimento di scopi, il planning, e la responsabilità. Gli studenti rifletteranno sui valori chiave del coaching e della comunità, e presenteranno i loro propri valori fondamentali. Il progetto finale prevedrà l'organizzazione di workshops di comunità, in cui verranno usati i principi del coaching, i temi della formazione, e la metodologia di facilitazione Open Space Technology per facilitare lo stabilimento di scopi, il planning e l'innovazione all'interno delle comunità (Openspace World, 2017). I risultati dei workshops saranno poi diffusi nelle comunità attraverso i social e il sito Internet del



progetto/corso, mentre gli studenti continueranno di seguito pure a fare il coaching e a lavorare con imprenditori e gruppi comunitari.

## **Esiti dell'apprendimento**

I partecipanti alla formazione per i coaches delle comunità svilupperanno le capacità di:

- organizzazione di workshops di comunità in cooperazione con parti interessate chiave, facilitatori e partner in ogni paese/comunità.
- attuazione del coaching all'interno di comunità fragili, fornendo anche informazioni sul supporto e il finanziamento disponibili.
- creazione di una rete con altri coaches in altre comunità/paesi.

Nel curriculum si porrà l'accento sulla diffusione delle conoscenze a proposito del supporto e delle metodologie di formazione dei coaches, in modo da consentire ai beneficiari o ai coaches di lavorare con comunità, individui o gruppi nei seguenti contesti:

- stabilire imprese sociali, micro o piccole imprese;
- trasformare idee imprenditoriali di business/sociali in progetti;
- realizzare idee di progetti;
- progettare, attuare e gestire progetti;
- individuare opportunità di finanziamento;
- stabilire partenariati pubblico/privato, ecc.

Per concludere si creerà una rete di coaches di comunità che lavoreranno insieme sul promuovere l'innovazione, l'imprenditorialità e la partecipazione delle comunità fragili in Europa. Consentirà di seguire gli studi, l'apprendimento e la diffusione delle buone prassi e di coinvolgere nuovi candidati nella comunità INTERFACE di formazione dei coaches.



## **Struttura del corso: Apprendimento, insegnamento e valutazione**

Il corso sarà strutturato a livello sia centrale che locale, cioè;

- Formazione generale in metodologie di coaching, imprenditorialità, sviluppo delle comunità e facilitazione di Open Space. Materiale prodotto centralmente in inglese, tradotto nelle lingue nazionali dei partecipanti e accompagnato da apprendimento a distanza. Tutto il materiale verrà pubblicato sul sito Internet del progetto e promosso sui social.
- Formazione per i coaches decentralizzata/personalizzata in base ai bisogni locali in termini di abilità e alle caratteristiche dei membri delle comunità. Materiale prodotto dai facilitatori in cooperazione con parti interessate locali e istituzioni di apprendimento partecipanti.

I facilitatori locali prepareranno materiale sulle fonti e le procedure di finanziamento, sui programmi nazionali ed europei che promuovono l'imprenditorialità, l'imprenditorialità sociale, la produzione sociale rivolta all'esterno e altri progetti che affrontano i bisogni in termini di sviluppo regionale ecc. La formazione verrà realizzata da facilitatori e da parti interessate delle comunità adeguatamente preparati.

La valutazione sarà continua durante il corso della formazione, poiché la riflessione degli studenti sul proprio apprendimento e sul proprio coaching è fondamentale per i compiti a casa, per il coaching pilota e per i risultati dei workshops. Ci sarà anche una valutazione nella fase di selezione e attraverso questionari 3 volte nel corso della formazione, valutando sia l'insegnamento che l'apprendimento degli studenti. I facilitatori devono incoraggiare i coaches nel loro progresso e usare metodi di coaching per legare la formazione ai bisogni e obiettivi individuali riguardante lo sviluppo delle comunità.

## Monitoraggio e verifiche

Gli studenti entreranno in una rete di coaches di comunità, in quanto parte integrante dei loro studi, con l'obiettivo che continuino a comunicare al termine della formazione, e a usare le abilità acquisite per fare i coaches all'interno delle loro comunità.

Gli organizzatori della formazione seguiranno i risultati monitorando la comunicazione su Facebook e conducendo sondaggi 6 e 12 mesi dopo il termine della formazione.

## Moduli di apprendimento

La formazione può essere attuata in 4-8 mesi.

L'orario e il contenuto verranno divisi in 9 moduli: 4 moduli di preparazione o 6-8 ore di sessioni di gruppo (SG), 3 compiti a casa di approfondimento (CA) e un progetto finale che coinvolgerà la preparazione e l'attuazione di un workshop e di coaching di comunità:

1. Preparazione, interviste/selezione (questionari) di potenziali partecipanti in base all'analisi GAP. Gli studenti selezionati prepareranno una proposta e un curriculum vitae nella loro lingua e risponderanno a questionari prima delle interviste (6 ore)
2. SG per presentare il materiale di formazione, le buone prassi e l'analisi GAP delle comunità rappresentate (6 ore)
3. CA sul ciclo di lavoro personale (compito/sforzo) e caso di studio su una comunità, per apprendere di più sul supporto, sui modelli di sviluppo e sul finanziamento. Diffusione dei risultati a partecipanti provenienti da diversi paesi attraverso la piattaforma del progetto (o Facebook). (10 ore)
4. SG focalizzate sul coaching, la presenza, l'ascolto attivo, le domande forti e la comunicazione diretta. Esercizi pratici basati sui risultati delle analisi GAP e dei compiti a casa. (6 ore)
5. CA esercizi di coaching, valori di lavoro personali, valori di coaching e esplorazione dei valori delle comunità attraverso conversazioni e osservazioni. Creare un breve curriculum vitae in inglese che comprende i valori personali chiave. Diffuso e discusso con gli altri partecipanti attraverso la piattaforma del progetto (o Facebook). (10 ore)
6. SG focalizzate sul facilitare l'apprendimento creando consapevolezza, progettando azioni, organizzando eventi, pianificando e stabilendo scopi, gestendo i progressi e la responsabilità. (6 ore)
7. CA esercizi di coaching, organizzazione di workshops di comunità. (10 ore)

8. CA/SG attuazione di workshops di comunità in cooperazione con facilitatori in base al paese (10 ore). Ogni workshop durerà 2-4 ore.
9. SG presentazione del programma e dell'ideologia dei workshops di comunità, discussioni/esercizi relativi all'esperienza di coaching. Questo processo sarà poi seguito da facilitatori in ogni paese. (6 ore)

Il materiale di insegnamento e di supporto verrà pubblicato sulla piattaforma INTERFACE e sul sito Internet del progetto.

Gli studenti dovranno effettuare almeno 30 ore di coaching (remunerate o volontarie) al termine del corso e dei workshops. La valutazione e la facilitazione di controllo supporteranno i coaches nell'attuare questo compito.

## Referenze

- EU. (2017, December 30). *Europa education*. Tratto da ECTS Users' guide :  
[http://ec.europa.eu/education/ects/users-guide/docs/ects-users-guide\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/education/ects/users-guide/docs/ects-users-guide_en.pdf)
- EU Lifelong learning. (2017, December 30). *VINTAGE*. Tratto da Slide share:  
<https://image.slidesharecdn.com/leaflet8kc4-141029032253-conversion-gate02/95/the-8-key-competences-1-638.jpg?cb=1414553093>
- FIERE. (2017, December 30). *FIERE*. Tratto da Reports: <http://www.fiereproject.com/index.php/reports/>
- International Coach federation. (2017, September 28). *Coach federation*. Tratto da Core competences:  
<https://coachfederation.org/core-competencies/>
- Nordregio. (2017, November 10). *Nordregio maps on population and demography*. Tratto da Demographic Vulnerabilities in 2016:  
[https://www.google.com/url?q=http://www.nordregio.se/en/Maps/01-Population-and-demography/Nordic-Baltic-Demographic-Vulnerabilities1/&sa=D&ust=1515949353002000&usg=AFQjCNFRTJr\\_wjC-sGBs8DBzBeWfqxktWQ](https://www.google.com/url?q=http://www.nordregio.se/en/Maps/01-Population-and-demography/Nordic-Baltic-Demographic-Vulnerabilities1/&sa=D&ust=1515949353002000&usg=AFQjCNFRTJr_wjC-sGBs8DBzBeWfqxktWQ)
- Openspace World. (2017, November 10). *Openspace World*. Tratto da Experiment:  
<http://openspaceworld.org/wp2/open>

# PARTNERS



**Aitoliki Development Agency S.A.**  
Greece



**Byggdastofnun**  
*Icelandic Regional Development Institute*  
Iceland



**CESIE**  
Italy



**Haskolinn a Bifrost**  
Iceland



**Tipperary County Council**  
Ireland



**Tora Consult Ltd.**  
Bulgaria



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.